

2024-2030年中国上海市服装产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国上海市服装产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国上海市服装产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国服装行业运行形势综述 13 第一节中国服装行业发展情况分析 13 一、中国服装行业发展四大特点 13 二、中国服装产业转移情况分析 13 三、国内服装行业技术发展情况 14 四、中国服装零售行业发展态势 14 第二节中国服装市场发展特征分析 15 一、居民服装消费新的心理特征 15 二、服装类奢侈品消费特征分析 15 三、我国服装营销渠道情况简析 15 四、我国服装市场网购迅猛发展 16 第三节中国服装市场消费网络调查研究 17 一、服装信息获取渠道 17 二、网民着装风格偏好 17 三、网民服装购买场所 18 四、服装消费关注因素 18 五、网民服装花费分析 18 第四节我国纺织服装专业市场运行解析 19 一、规模变化 19 二、发展特点 19 三、重点影响因素 20 四、未来发展趋势 21 第二章上海市服装行业市场发展环境分析 22 第一节中国经济环境分析 22 第二节上海市经济环境分析 23 一、综合经济情况 23 二、工业经济发展情况 23 三、零售市场发展情况 24 四、对外经济发展情况 24 五、城市信息化 24 六、人民生活和社会保障 25 第三节上海市社会环境分析 25 一、人口环境分析 25 二、教育环境分析 25 三、科技环境分析 26 四、文化环境分析 26 五、生态环境分析 26 第四节上海市服装行业政策环境分析 27 一、《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划（2018-）》 27 二、《上海市促进新消费发展发挥新消费引领作用行动计划（2016-2018年）》 27 三、《纺织工业“十三五”发展规划》 28 第五节上海市服装行业技术环境分析 28 一、人工智能技术应用 28 二、物联网技术应用 29 三、数据分析技术 29 四、移动电子商务 29 五、虚拟现实与增强现实技术 30 六、3D打印技术 30 七、区块链技术 30 第三章上海市服装行业发展态势分析 31 第一节上海市服装行业发展概述 31 一、上海市服装行业特点分析 31 二、上海市服装行业品牌分析 31 第二节上海市服装行业运行态势分析 32 一、上海服装业产量分析 32 二、上海服装业收入规模 32 三、上海服装业不同企业类型分析 33 第三节上海市服装行业发展存在问题分析 33 第四章上海市服装行业市场运行动态分析 34 第一节上海市服装行业市场供需分析 34 一、上海市服装市场供给分析 34 二、上海市服装行业需求分析 34 三、上海市服装行业供需特点 34 第二节上海市服装行业市场运行动态分析 35 一、上海服装产业经济运行分析 35 二、上海服装市场贸易分析 35 三、上海服装市场零售情况分析 35 四、上海服装业工业总产值分析 36 第三节上海市服装行业市场销售情况分析 36 第五章上海市服装制造行业数据监测分析 37 第一节上海市服装制造行业规模分析 37 一、企

业数量增长分析 37 二、资产规模增长分析 37 三、销售规模增长分析 38 四、利润规模增长分析 38 第二节 上海市服装制造行业结构分析 39 一、不同所有制企业数量分析 39 二、不同所有制企业资产规模分析 39 三、不同所有制企业销售规模分析 39 四、不同所有制企业利润规模分析 39 第三节 上海市服装制造行业产值分析 40 一、产成品增长分析 40 二、工业销售产值分析 40 第四节 上海市服装制造行业成本费用分析 40 一、销售成本分析 40 二、主要费用分析 41 第五节 上海市服装制造行业运营效益分析 41 一、偿债能力分析 41 二、盈利能力分析 42 三、运营能力分析 43 第六章 上海市女装产品市场分析 44 第一节 中国女装行业发展分析 44 一、我国女装行业发展主要特点 44 二、我国女装总体市场规模分析 45 三、我国女装品牌竞争格局分析 45 四、我国女装市场网络销售状况 46 五、品牌女装市场营销的新模式 46 六、我国高级女装市场发展走向 47 第二节 上海市女装行业市场分析 47 一、上海十大商场女装销售分析 47 二、上海女式时装销售的排行榜 47 第三节 上海市女装行业存在的问题及对策 47 第七章 上海市男装产品市场分析 48 第一节 中国男装行业发展概况 48 一、中国男装的发展阶段分析 48 二、中国男装产业发展现状 48 三、中国男装市场规模情况 48 四、中国男装品牌竞争格局 49 五、中国男装网购市场解析 49 六、男装品牌运营策略分析 49 第二节 上海市男装行业市场分析 50 一、上海市男装市场的销售分析 50 二、上海市男装品牌销售排行榜 50 第三节 上海市男装行业发展趋势分析 50 第八章 上海市童装产品市场分析 51 第一节 中国童装行业的发展概况 51 一、中国童装产业现状解析 51 二、中国童装市场规模分析 51 三、中国童装品牌竞争格局 51 四、我国童装行业发展环境 52 五、童装产业发展主流趋向 52 第二节 上海市童装行业市场分析 53 一、上海市童装市场的定位分析 53 二、上海童装市场发展综述 53 三、上海童装销售情况分析 53 四、上海童装品牌销售排行榜 54 第三节 上海市童装产业发展存在的问题及对策 54 第九章 上海市内衣产品市场分析 55 第一节 中国内衣产业发展概况 55 一、我国内衣行业发展概述 55 二、女性内衣品牌竞争格局 55 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析 55 四、中国内衣市场发展规模 56 第二节 上海市内衣行业市场分析 56 一、上海市内衣市场的销售分析 56 二、上海市内衣细分产品结构分析 57 三、上海针织内衣销售排行榜 57 第三节 上海市内衣产业发展存在的问题及对策 57 第十章 中国及上海市服装行业产量数据分析 59 第一节 服装 59 一、上海市服装产量分析 59 二、服装产量增长性分析 59 第二节 西服套装 60 一、上海市西服套装产量分析 60 二、西服套装产量增长性分析 60 第三节 衬衫 61 一、上海市衬衫产量分析 61 二、衬衫产量增长性分析 61 第四节 针织服装 62 一、上海市针织服装产量分析 62 二、针织服装产量增长性分析 62 第五节 羽绒服 62 一、上海市羽绒服产量分析 62 二、羽绒服产量增长性分析 63 第六节 梭织服装 63 一、上海市梭织服装产量分析 63 二、梭织服装产量增长性分析 63 第七节 皮革服装 64 一、上海市皮革服装产量分析 64 二、皮革服装产量增长性分析 64 第十一章 上海市服装行业进出口分析 65

第一节中国服装进出口环境分析 65 一、中国纺织服装行业绿色壁垒综述 65 二、我国服装进口关税调整 65 第二节中国服装行业进出口分析 66 一、纺织服装业进口分析 66 二、纺织服装业出口分析 66 第三节上海市服装行业进出口分析 66 一、纺织服装业出口情况 67 二、纺织服装业进口情况 67 第十二章上海市服装市场竞争格局分析 68 第一节中国服装市场竞争分析 68 一、中国纺织品服装业国际竞争力提升 68 二、我国服装产业品牌竞争力不断增强 68 三、服装零售业竞争现状与未来趋势 68 四、纺织服装行业竞争趋势分析 68 第二节上海市服装市场竞争态势分析 69 一、上海市服装品牌竞争分析 69 二、上海市服装价格竞争分析 69 第三节上海市服装行业的竞争策略分析 69 第十三章上海市服装行业优势生产企业竞争力分析 72 第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司 72 一、企业基本情况 72 二、企业经济指标分析 73 三、企业盈利能力分析 73 四、企业偿债能力分析 74 五、企业运营能力分析 74 六、企业成本费用分析 74 第二节上海海欣集团股份有限公司 74 一、企业基本情况 74 二、企业经济指标分析 75 三、企业盈利能力分析 75 四、企业偿债能力分析 75 五、企业运营能力分析 75 六、企业成本费用分析 76 第三节上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 76 一、企业基本情况 76 二、企业经济指标分析 77 三、企业盈利能力分析 77 四、企业偿债能力分析 78 五、企业运营能力分析 78 六、企业成本费用分析 78 第四节上海龙头(集团)股份有限公司 78 一、企业基本情况 78 二、企业经济指标分析 79 三、企业盈利能力分析 80 四、企业偿债能力分析 80 五、企业运营能力分析 80 六、企业成本费用分析 80 第五节上海开开实业股份有限公司 80 一、企业基本情况 80 二、企业经济指标分析 81 三、企业盈利能力分析 81 四、企业偿债能力分析 81 五、企业运营能力分析 82 六、企业成本费用分析 82 第六节商赢环球股份有限公司 82 一、企业基本情况 82 二、企业经济指标分析 82 三、企业盈利能力分析 83 四、企业偿债能力分析 83 五、企业运营能力分析 83 六、企业成本费用分析 83 第七节日播时尚集团股份有限公司 84 一、企业基本情况 84 二、企业经济指标分析 85 三、企业盈利能力分析 85 四、企业偿债能力分析 85 五、企业运营能力分析 85 六、企业成本费用分析 86 第八节地素时尚股份有限公司 86 一、企业基本情况 86 二、企业经济指标分析 86 三、企业盈利能力分析 87 四、企业偿债能力分析 87 五、企业运营能力分析 87 六、企业成本费用分析 87 第九节上海青禾服装股份有限公司 88 一、企业基本情况 88 二、企业经济指标分析 88 三、企业盈利能力分析 89 四、企业偿债能力分析 89 五、企业运营能力分析 89 六、企业成本费用分析 89 第十节上海巨臣婴童服饰股份有限公司 89 一、企业基本情况 89 二、企业经济指标分析 90 三、企业盈利能力分析 91 四、企业偿债能力分析 91 五、企业运营能力分析 91 六、企业成本费用分析 91 第十四章上海市服装行业发展趋势与盈利预测分析 92 第一节中国服装行业预测分析 92 一、我国服装市场运行预测分析 92 二、中国服装企业产业链发展分析 92 三、中国网络服装品牌发展前景分析 92 第二节上海市服装行业发展趋势分析 93 一、上海市

服装行业未来前景分析 93 二、上海市服装行业细分产品市场预测分析 93 三、上海市服装产品进出口预测分析 94 第三节 上海市纺织服装制造行业盈利预测分析 94 第十五章 上海市服装行业投资机遇与风险分析 95 第一节 上海市服装行业投资机遇分析 95 一、纺织服装企业转型期投资机遇 95 二、中国童装市场投资机会显现 95 三、个性服装定制市场发展空间大 96 第二节 上海市服装行业投资面临的风险 96 一、出口退税风险 96 二、贸易政策风险 96 三、人工成本风险 96 四、产品质量风险 97 第三节 上海市服装行业投资战略规划 97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418736.html>